

Bon appétit!

Soumis par Serge Bimpage
16-10-2007

En voici une bien bonne. Invité à récent séminaire organisé par Migros, un patron de presse avisé a annoncé tout récemment que la culture n’intéressait désormais plus que… 5% des lecteurs dans la presse écrite ! Il n’en fallait pas plus pour le magazine du capital à but social envisage de saper les livres et laisser de moins en moins de place- voire plus du tout - à la culture. A première vue, ça a l’air choquant. On pourrait en effet rétorquer que si la culture dans les médias n’occupe que 5% de place, comme c’est le cas actuellement, ma foi c’est normal qu’il n’y ait que 5% de gens intéressés, non ? En somme, moins on vous donne à manger, moins vous mangez. Mais en seconde analyse, restons lucide, c’est bien joué. Parce que, sevrés de nourritures spirituelles, les lecteurs devront se rabattre sur d’autres et vous voyez lesquelles je veux dire. Allez, ce sera tout pour aujourd’hui, bon appétit.